

Bramidan trimmet til vækst igen

■ Emballagehåndtering

AF KURT HENRIKSEN

Med en strømning af de interne processer er Bramidan A/S nu igen klar til at erobre tre-fire nye markeder om året. Bramming-virksomheden er en global aktør i nichen for pressesystemer til håndtering af emballageaffald, og den alt for rolige tid under krisen er brugt til en opstramning af bl. a. hele det interne marketingapparat.

»I efteråret 2009 kunne vi vælge at spare os til et godt resultat igen eller investere. Vi valgte det sidste, for vi havde jo desværre god tid til at få styr på en masse interne ting,« fortæller adm. direktør Henrik D. Madsen fra Bramidan.

Sat i system

»Nu er det hele virkelig sat i system med vores centrale marketingstøtte, så vi i stor udstrækning kan lave en »copy-paste« på nye mar-

keder. I princippet kan vi gå ind i et nyt land hver anden eller tredje måned.«

Rent konkret er der investeret i en ny marketingplatform i samarbejde med softwarefirmaet Pine Tree, hvor alt globalt materiale styres af en enkelt marketingkoordinator. I praksis styres det hele via en webplatform, så materialet på op til 30 sprog hele tiden er opdateret og

udgives i en gør-det-selv løsning.

»Hvis vi skal have noget hastighed i vores internationale markedsudvikling, så skal vi have sådan noget her på plads – ellers dræner det organisationen. Det sker ofte i en eksportvirksomhed, at frontløberne kører 160, mens huset derhjemme kun kører 80. Så det er ret afgørende for, at vi kan vokse,« fastslår Henrik Madsen.



Ejere Industri Udvikling II K/S,
Amika Holding ApS
og HDSS Holding ApS

Bruttoresultat	38,8 mio. kr.
Driftsresultat	6,9 mio. kr.
Resultat før skat	6,3 mio. kr.
Egenkapital	23,5 mio. kr.
Antal ansatte	75

Tilbage på sporet

Han har netop afleveret regnskabet for 2009/10, hvor driftsresultatet er på vej tilbage på sporet med 53 pct. forbedring til 6,9 mio. kr., men stadig ikke har nået det »normale niveau« på 10-12 mio. kr.

»Krisen ramte os allerede forten dage efter det bragede løs i september 2008, hvor vi ellers havde haft den største omsætning og indtjening nogensinde. Det blev den perfekte storm, for samtidig faldt de fleste af vores hovedvalutaer, mens priser-

ne på genbrugspap droppede med op til 80 pct.,« fortæller Henrik Madsen.

Han kan dog trøste sig med globalt større fokus på genbrug og tilsvarende opstramning i lovkravene, selvom lavt forbrug påvirker emballagemængderne.

»Sydeuropa er jo hårdt ramt, og det kan vi sagtens mærke, og vi havde også et stort marked i Irland, hvor investeringslysten nu er lig nul. Men vi vokser i Asien, Oceanien og Latinamerika, og som global nichevirksomhed skal vi jo være tilstede i de nye vækstcentre.«

Bramidan gik i 2010 ind i bl. a. Malaysia og Chile og i år står Taiwan først på menuen. Virksomheden beskæftiger 75 ansatte i Bramming, mens salget globalt primært sker via selvstændige distributører. Virksomheden ejes af kapitalfonden Industriudvikling med 40 pct., mens de øvrige storaktionærer er de oprindelige stiftere samt direktøren.